



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".  
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.  
Tel: (0263) 4442078  
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

---

## **TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCION ARTISTICA ARTESANAL**

**Ciclo Lectivo: 2014**

**Curso: Segundo.**

**Espacio Curricular: DISEÑO ARTESANAL**

**Régimen de cursado: Anual.**

**Formato: Taller**

**Carga horaria: 3 hs. catedras**

**Profesor: Valverde, Gustavo Gabriel**

### **OBJETIVOS**

- Identificar visualmente objetos de diseño, aprendiendo reconocer las diferencias y similitudes de productos artesanales e industriales.
- Conocer las herramientas básicas de producción de diseño artesanal (hombre) e industrial (máquina), sus aplicaciones, alcances y limitaciones.
- Adquirir conceptos básicos de dibujo a mano alzada y a través de la práctica, lograr aplicarlos en la representación de objetos cotidianos propios de diseño.
- Lograr a través de la representación gráfica plasmar ideas personales de diseño. Acercamiento a la creatividad propia.
- Tomar la forma como valor integrador de las necesidades de diseño, satisfacer a través de objetos, necesidades humanas.
- Aprender conocimientos sobre el léxico de diseño, aplicarlo en ideas propias e identificarlo en objetos de uso, para lograr internalizarlo en su actividad profesional.

### **ORGANIZACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS**

#### **EJE TEMÁTICO I: Introducción a la forma, función y diseño.**

- Diseño Artesanal e Industrial.
- Herramientas del diseño artesanal.
- Dibujo a mano alzada. Formas básicas.
- Dibujo de objetos tridimensionales. Perspectiva.

#### **EJE TEMÁTICO II: Creatividad y Aplicaciones del Diseño.**

- Creatividad aplicada en objetos de uso.



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".  
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.  
Tel: (0263) 4442078  
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

- Léxico y nociones técnicas del diseño.
- Desarrollo de ideas en el plano.
- Diseño de un proyecto.

### **METODOLOGÍA:**

A través de la visualización de objetos de diseño en forma práctica y directa, ser capaz de identificarlos como artesanales o industriales, indicando su uso, fabricación y necesidad.

Con el acercamiento al diseño, tomar como referencia la incorporación de ideas para ir afianzando proyectos propios. Identificar necesidades humanas y lograr satisfacerlas con objetos de diseño.

Con herramientas como la representación gráfica plana y la incorporación de teoría de diseño: forma – función, ser capaz de lograr objetos artesanales previos a su concepción propia, a través de un proyecto de diseño donde se apliquen los conocimientos adquiridos tanto en la identificación de necesidades, como en la resolución de las mismas.

### **EVALUACIÓN:**

#### **Para adquirir la regularidad los alumnos deberán cumplir con:**

Dos (2) trabajos prácticos por cuatrimestre (4 en total). 100% aprobados, con posibilidad de recuperación del 50% durante el ciclo lectivo.

60% de asistencia a clases. De no alcanzar este porcentaje el alumno podrá recuperarlo a través de clases de consulta

**Evaluación Final:** Trabajo práctico final con exposición y presentación oral del proyecto mediante defensa ante tribunal docente en mesa de examen en los periodos correspondientes

**Acreditación directa:** No existe en este espacio

**Acreditación de Alumno Libre:** No existe en este espacio

### **CRONOGRAMA:**

Desarrollo del Eje Temático I durante el 1er cuatrimestre con dos trabajos prácticos.

Desarrollo del Eje Temático II durante el 2do cuatrimestre con dos trabajos prácticos.



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".  
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.  
Tel: (0263) 4442078  
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

**Necesidades Humanas y Diseño.** María Berta Quiroga. Comisión Independiente. Mendoza 1984.

**Léxico de Diseño.** María Berta Quiroga. Biblioteca Fac. Artes y Diseño. UNCuyo.

**El Punto y la línea.** Esther Irene Azcona de Contreras. Diseño Básico. UNCuyo. 1986.

**Estructuras Básicas de Diseño.** L.A. Valle. María Raquel Perales.

**Forma y Simetría.** K.L. Wolf – D.Kuhn

**Gramática de la Visión. Percepción y pensamiento.** Gaetano Kanizsa – 1987

**Análisis de la Percepción y Comunicación de la Forma.** Fac. Artes y Diseño. UNCuyo.

**Organización Gráfica.** D.G. Inés Fioccheta – Cátedra Diseño Básico – UNCuyo.

**Estrategia e Identidad.** Ricardo Blanco. Revista Tpg. N° 18. 1992

**D.I. Gustavo Valverde**