



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.
Tel: (0263) 4442078
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCION ARTISTICA ARTESANAL

Ciclo Lectivo: 2014

Curso: Segundo.

Espacio Curricular: DISEÑO ARTESANAL

Régimen de cursado: Anual.

Formato: Taller

Carga horaria: 3 hs. catedras

Profesor: Valverde, Gustavo Gabriel

OBJETIVOS

- Identificar visualmente objetos de diseño, aprendiendo reconocer las diferencias y similitudes de productos artesanales e industriales.
- Conocer las herramientas básicas de producción de diseño artesanal (hombre) e industrial (máquina), sus aplicaciones, alcances y limitaciones.
- Adquirir conceptos básicos de dibujo a mano alzada y a través de la práctica, lograr aplicarlos en la representación de objetos cotidianos propios de diseño.
- Lograr a través de la representación gráfica plasmar ideas personales de diseño. Acercamiento a la creatividad propia.
- Tomar la forma como valor integrador de las necesidades de diseño, satisfacer a través de objetos, necesidades humanas.
- Aprender conocimientos sobre el léxico de diseño, aplicarlo en ideas propias e identificarlo en objetos de uso, para lograr internalizarlo en su actividad profesional.

ORGANIZACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS

EJE TEMÁTICO I: Introducción a la forma, función y diseño.

- Diseño Artesanal e Industrial.
- Herramientas del diseño artesanal.
- Dibujo a mano alzada. Formas básicas.
- Dibujo de objetos tridimensionales. Perspectiva.

EJE TEMÁTICO II: Creatividad y Aplicaciones del Diseño.

- Creatividad aplicada en objetos de uso.



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.
Tel: (0263) 4442078
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

- Léxico y nociones técnicas del diseño.
- Desarrollo de ideas en el plano.
- Diseño de un proyecto.

METODOLOGÍA:

A través de la visualización de objetos de diseño en forma práctica y directa, ser capaz de identificarlos como artesanales o industriales, indicando su uso, fabricación y necesidad.

Con el acercamiento al diseño, tomar como referencia la incorporación de ideas para ir afianzando proyectos propios. Identificar necesidades humanas y lograr satisfacerlas con objetos de diseño.

Con herramientas como la representación gráfica plana y la incorporación de teoría de diseño: forma – función, ser capaz de lograr objetos artesanales previos a su concepción propia, a través de un proyecto de diseño donde se apliquen los conocimientos adquiridos tanto en la identificación de necesidades, como en la resolución de las mismas.

EVALUACIÓN:

Para adquirir la regularidad los alumnos deberán cumplir con:

Dos (2) trabajos prácticos por cuatrimestre (4 en total). 100% aprobados, con posibilidad de recuperación del 50% durante el ciclo lectivo.

60% de asistencia a clases. De no alcanzar este porcentaje el alumno podrá recuperarlo a través de clases de consulta

Evaluación Final: Trabajo práctico final con exposición y presentación oral del proyecto mediante defensa ante tribunal docente en mesa de examen en los periodos correspondientes

Acreditación directa: No existe en este espacio

Acreditación de Alumno Libre: No existe en este espacio

CRONOGRAMA:

Desarrollo del Eje Temático I durante el 1er cuatrimestre con dos trabajos prácticos.

Desarrollo del Eje Temático II durante el 2do cuatrimestre con dos trabajos prácticos.



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".
San Martín 562- Rivadavia- Mendoza.
Tel: (0263) 4442078
Mail: tolosaterciario@yahoo.com.ar

BIBLIOGRAFÍA:

Necesidades Humanas y Diseño. María Berta Quiroga. Comisión Independiente. Mendoza 1984.

Léxico de Diseño. María Berta Quiroga. Biblioteca Fac. Artes y Diseño. UNCuyo.

El Punto y la línea. Esther Irene Azcona de Contreras. Diseño Básico. UNCuyo. 1986.

Estructuras Básicas de Diseño. L.A. Valle. María Raquel Perales.

Forma y Simetría. K.L. Wolf – D.Kuhn

Gramática de la Visión. Percepción y pensamiento. Gaetano Kanizsa – 1987

Análisis de la Percepción y Comunicación de la Forma. Fac. Artes y Diseño. UNCuyo.

Organización Gráfica. D.G. Inés Fioccheta – Cátedra Diseño Básico – UNCuyo.

Estrategia e Identidad. Ricardo Blanco. Revista Tpg. N° 18. 1992

D.I. Gustavo Valverde